

▶ 27 marzo 2024

PAESE :Italia
PAGINE :18

SUPERFICIE:1 %

PERIODICITÀ :Quotidiano□□

DIFFUSIONE :(132114)

AUTORE: N.D.



IL VALORE DEL FRANCHISING

L'attività del comparto del franchising ha generato un impatto in termini di valore aggiunto pari a 37,122 miliardi di euro: di questi, 21,7 miliardi sono

attribuibili all'attivazione diretta, 4,4 miliardi a quella indiretta e 11,0 miliardi all'indotto. È quanto emerge dall'indagine di Assofranchising condotta da Nomisma.