



## FRANCHISING

### **Cresce del 6,7% il fatturato 2021 prospettive positive per il 2022**

Il franchising è un modello di business destinato a crescere, nonostante le crisi economiche. È l'indicazione che emerge dal Rapporto Assofranchising Italia 2022 - Strutture, Tendenze e Scenari - realizzato da Nomisma e presentato in occasione dell'evento riservato ai soci e partner di Assofranchising dal titolo «Capovolgimento». Secondo lo studio, il fatturato del franchising si attesta a 28.867 milioni con una crescita, sul 2020, del +6,7% che riflette quasi l'andamento del Pil. Positive anche le previsioni di fatturato per il 2022 dei punti vendita in franchising, per i quali Nomisma rileva una crescita media del +3,6%, trainata dai settori merceologici del beauty (crescita prevista del 7,5%) e della casa (del 7,3%).

