



Franchising: Nomisma, +6,7% fatturato 2021 a 28,9 mld, +4,7% punti vendita

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 30 giu - Il fatturato del franchising in Italia nel 2021 si attesta a 28.867 milioni di euro con una crescita, rispetto al 2020, del +6,7%. E' questa la fotografia del comparto, scattata da Nomisma e contenuta nel Rapporto Assofranchising Italia 2022- Strutture, Tendenze e Scenari. Dopo la contrazione avvenuta nel 2020 a causa della pandemia (-103) tornano a crescere di 78 unita' le insegne operative in Italia tra 2021 (955) e 2020 (877). In aumento anche i punti vendita in franchising in Italia che nel 2021 si attestano a 59.849 (+4,7% rispetto al 2020). In crescita di quasi il 5% (+10.608 addetti) rispetto al 2020 il numero degli occupati che complessivamente sono 238.194. La media di personale occupato nei diversi punti vendita rimane pero' stabile, attestandosi a 4 addetti.

Com-Chi

(RADIOCOR) 30-06-22 16:28:41 (0505) 5 NNNN

