

Food Court, all'Osservatorio si affianca la Top 30

ALLE ASSOCIAZIONI E BVA DOXA, SI UNISCE IULM CON IL CENTRO DI RICERCA IN NEUROMARKETING. PARALLELAMENTE ALLO STUDIO DI MERCATO, VERRÀ STILATA UNA POWER LIST DEDICATA ALLE MIGLIORI LOCATION D'ITALIA, VOTATA DALLE CATENE DI RISTORAZIONE

di Andrea Penazzi

L'Osservatorio Food Court riparte e lo fa, anche quest'anno, con un forte carico di novità. La terza edizione dello studio dedicato al format immobiliare che unisce gli interessi delle società di gestione e commercializzazione a quelli dei grandi player della ristorazione organizzata, vede nel 2025 l'ingresso di IULM. Il noto ateneo milanese, con il centro di ricerca in Neuro-marketing e Psicologia dei Consumi Behavior & Brain Lab coordinato dal professor **Vincenzo Russo**, si allinea come partner scientifico a **BVA Doxa**, completando così l'analisi del consumatore. Le associazioni protagoniste nel 2024, con cui al momento della stesura dell'articolo è in corso il consueto iter per la conferma della loro partecipazione anche nel 2025, sono il **Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali (CNCC)** con il proprio patrocinio, mentre nel ruolo di partner sono **Associazione Travel Retail Italia (ATRI)**, **Assofranchising**, **Confimprese**, **Federfranchising** e **Unione Brand Ristorazione Italiana (UBRI)**. La meccanica del progetto, ormai consolidata, prevede due focus group: uno a giugno, finalizzato a definire i Kpi della nuova edizione, e uno a ottobre, dedicato all'analisi dei dati aggregati, generati dai questionari divulgati al mercato nel mese di settembre. A questi incontri propedeutici, che negli anni scorsi sono stati ospitati da aziende del calibro di CBRE,

Cushman & Wakefield, Svicom e Nhood, se ne potrebbe aggiungere un terzo di carattere scientifico, in virtù dell'ingresso dello IULM. La presentazione ufficiale al mercato, invece, si conferma nel mese di novembre, mentre la pubblicazione integrale dello studio, con il commento di tutti i protagonisti, è prevista nell'inchiesta di copertina di Food Service di dicembre.

TOP 30 FOOD COURT

Ulteriore novità di quest'anno, la prima power list dedicata alle migliori food court d'Italia, secondo il punto di vista dei brand di risto-

razione. Dopo una prima selezione delle food court effettuata dalla redazione sulla base dei dati inerenti alla mappatura nazionale - oltre 150 location, con prevalenza nell'area Nielsen 1 - saranno direttamente le insegne a selezionare le 30 'piazze della ristorazione' da non perdere. La meccanica prevede, infatti, che i 'campioni' del food a catena, italiani e internazionali attivi nel nostro Paese, esprimeranno le proprie preferenze nel contesto dei questionari divulgati dall'Osservatorio nel mese di settembre. L'intera power list sarà poi comunicata al mercato a novembre, contestualmente alla

presentazione dei risultati dell'Osservatorio Food Court, e allo stesso modo la pubblicazione avverrà sul numero di dicembre di FS.

LANDLORD, TENANT E CONSUMATORE FINALE

La Top 30 Food Court rappresenta la naturale estensione dell'Osservatorio Food Court, che ogni anno produce dati unici e favorisce la relazione tra aziende. La partecipazione ai focus group dei gestori immobiliari e dei brand della ristorazione determina, infatti, la realizzazione di questionari specifici per ogni cluster: centri commerciali, travel retail e food retail. A questi tre pillole dello studio, nel 2024 si è aggiunta l'analisi del consumatore con l'ingresso di BVA Doxa, che ha approfondito le dinamiche di frequenza, l'aspetto generazionale, i plus e i minus di questo format immobiliare in base anche a criteri quali numero di punti vendita, servizi, ecc. A questa analisi 'consocia' del consumatore, si andrà quindi a sommare quella 'inconscia' grazie allo IULM, che da circa 20 anni studia l'impatto dei cinque sensi nel processo decisionale, in ambito food e non solo. Il tema delle neuroscienze va quindi ad arricchire ulteriormente i contenuti dell'Osservatorio, che in ogni edizione mira sempre a offrire alla community dell'Ooh uno straordinario panorama di dati e trend di mercato.

© Riproduzione Riservata

NOVITÀ DI QUEST'ANNO È L'INGRESSO DELLO IULM, PRESTIGIOSO ATENEO MILANESE, CON IL DIPARTIMENTO DI NEUROSCIENZE



Un momento della presentazione della 12ª ed. dell'Osservatorio Food Court (Food Retail Show)