



ASSOFRANCHISING promuove la micromobilità elettrica

X-Raam diventa mobility partner della rete, così gli associati ad Assofranchising potranno scegliere di investire su una flotta di veicoli elettrici garantendo spostamenti quotidiani in città totalmente eco-friendly.

78

LA PAROLA ALLE
ASSOCIAZIONI

Che la mobilità del futuro sarà sempre più elettrica è evidente, ma può diventare un asset strategico anche per tutte quelle realtà che operano in franchising? La risposta è sì! Per questo motivo Assofranchising, marchio storico della rappresentanza del franchising italiano aderente a Confcommercio-Imprese per l'Italia, ha individuato un mobility partner con cui rendere il franchising ancora più sostenibile. Si tratta di **X-RAAM, azienda con oltre vent'anni di esperienza nel settore automotive**

che vanta una branch completamente dedicata ad aggregare soluzioni di micromobilità elettrica urbana 100% made in Italy.

Il negozio si connette alla comunità

Grazie alla partnership, gli associati ad Assofranchising potranno scegliere di investire su una flotta di veicoli elettrici garantendo spostamenti quotidiani in città totalmente eco-friendly. La sensibilità dei

cittadini per la mobilità sostenibile sta crescendo e si ricercano soluzioni sempre più attente all'ambiente. "Molte aziende a noi associate stanno strutturando al loro interno la figura del mobility manager, una risorsa chiamata a ottimizzare e rendere più sostenibile la flotta aziendale che si sposta sui territori. Questo testimonia un vero e proprio cambio di passo in tutto quello che riguarda la micromobilità urbana, che è un aspetto fondamentale per chi opera in franchising perché **rappresenta lo strumento per connettere il negozio e l'insegna**

PERCHÉ SCEGLIERE UN VEICOLO GREEN

La ricerca di soluzioni sempre più attente all'ambiente è ormai un dato di fatto. In particolare, questa caratteristica rappresenta - secondo l'ultimo report di Nomisma dedicato alla Circular mobility - un driver di scelta per il 43% dei consumatori, seguito da considerazioni di natura pratica come la possibilità di accesso al centro città e alle zone ZTL (35%). Non meno importante nella scelta di un veicolo eco friendly è la componente economica, ossia i costi più contenuti per la ricarica e la manutenzione del veicolo (33%).

“

Grazie all'uso dei veicoli elettrici a emissione zero è possibile migliorare la mobilità urbana.

”

con la propria comunità e rete territoriale. Grazie a un partner come X-RAAM il franchising può fare un grande passo in avanti e diventare sempre più smart e sostenibile”, dichiara Alberto Cogliati, Segretario Generale di Assofranchising.

Un settore in rapida evoluzione

“Grazie all'uso dei veicoli elettrici a emissione zero è possibile migliorare la mobilità urbana rendendola innovativa ed ecosostenibile”, spiega Maurizio Castelli, Manager di X-RAAM. *“Il settore dell'e-mobility è in piena espansione ed evoluzione e, oltre ai cittadini privati, anche molte aziende si stanno orientando verso queste soluzioni che sono ideali per favorire gli spostamenti nei centri cittadini e **anche nelle aree delle città a traffico limitato**. Grazie ai nostri veicoli possiamo dotare il franchising di una flotta green, ad emissioni zero, adattabile ad ogni circostanza e capace di far ridurre notevolmente le spese. Una flotta che guarda al futuro ed è amica dell'ambiente”.*

79

LA PAROLA ALLE
ASSOCIAZIONI