



# Dai brand alle startup, tutti all'esposizione di settore

LA TRE-GIORNI DA GIOVEDÌ AL 13 MAGGIO A BOLOGNA FIERE FORTE LA RAPPRESENTANZA DELLA RISTORAZIONE CON NUOVI MARCHI, COME TIGELLONA E QUADRÒ, ACCANTO AI COLOSSI, TIPO BURGER KING. E POI, ABBIGLIAMENTO, SERVIZI, IMMOBILIARE E BELLEZZA (st.a.)

presa". Seguiranno il 12 ed il 13 maggio altri due incontri per fare il punto sulla ristorazione e sull'immobiliare. Proprio durante quest'ultimo convegno, intitolato "Franchising immobiliare al rilancio dopo la crisi", che inizierà alle 14, saranno resi noti i dati definitivi del settore per il 2016, con un talk-show che vedrà prota-

**Milano**

Ci saranno realtà come AccorHotel, catena alberghiera che conta quasi 4mila strutture distribuite in oltre 92 paesi. Ci sarà Fiorito, l'unico franchising italiano specializzato in negozi di fiori. Pet's Planet, che produce alimenti Made in Italy per cani e gatti da oltre quarant'anni e fa consulenze nutrizionali per i migliori amici dell'uomo. Ci sarà Golden Group, società specializzata nell'ottenimento di contributi a fondo perduto e agevolazioni per le imprese. Sono in tutto centoventi e di diverso tipo, dalle start up fino a quelli già affermati, i brand che hanno preso uno stand in questa edizione primaverile di Franchising&Retail Expo, il salone del franchising che aprirà le porte da giovedì prossimo fino al 13 maggio, a Bologna Fiere.

Il settore più rappresentato è senz'altro quello della ristorazione che vedrà presenti in fiera circa una ventina di brand, compresi alcuni internazionali tra i più importanti del momento. Ci sarà la catena di fast food Burger King ma anche realtà come Yogorino con i suoi negozi che vendono yogurt. Ci sarà qualche start up che ha scelto la fiera come trampolino di lancio per la propria rete, come Quadro, realtà specializzata in pizze, o Tigellona che propone pane, formaggi e salumi. Sarà rappresentato il mondo dei servizi, in modo particolare quelli alberghieri, che vedrà una trentina di espositori.

L'abbigliamento e il comparto salute e bellezza porteranno più di una decina di insegne ciascuno. Ritornano le grandi catene immobiliari. Cinque in tutto le insegne di questo comparto: Gabetti, Grimaldi Immobiliare, Professione-Casa, gli americani di Re/Max e i tedeschi, di Engel&Voelkers, a testimonianza dei segnali di ripresa del mercato.

Al salone si farà anche il punto della situazione del settore, grazie a un ricco programma di appuntamenti, sia per i professionisti che per i visitatori alle prime armi, interessati ad approfondire la conoscenza del mondo del franchising. Si inizierà giovedì 11 con il convegno di apertura dal titolo "Franchising: modernità e ri-

gonisti i grandi player italiani.

Il calendario della tre-giorni è anche contrassegnato da numerosi workshop per capire meglio cosa dice la legge sul franchising, quali gli obblighi specifici che un contratto di questo genere e più in generale cosa permette, a chi è interessato ad affiliarsi, di riconoscere un buon franchising. Infine ci saranno le presentazioni delle aziende delle proprie offerte. Non mancheranno i seminari sulla creazione, gestione e sviluppo di reti in affiliazione commerciale. Anche grazie ai professionisti dell'Albo Aderenti, dei consulenti ed esperti di Assofranchising e che saranno a disposizione di aziende e visitatori nei 3 giorni di fiera nell'Area Consulting di Assofranchising.

Si svolgerà infine anche l'Assemblea Generale dell'European Franchise Federation, un incontro che vedrà la partecipazione di numerose delegazioni e di importanti esponenti del settore a livello internazionale, a disposizione poi di espositori e visitatori per incontri e scambi di esperienze. (



Qui sopra  
**Antonio Bruzzone**  
direttore generale di Bologna Fiere

