



L'evento

A lezione di commercio

Convegni e dibattiti su F TALK, il grande palco dove si alterneranno imprenditori ed esperti negli workshop in programma. La Franchising School che insegna regole d'oro (e qualche trucco) per entrare nel mercato. E poi sportelli aperti a incontri one-to-one con i professionisti e testimonianze di chi è arrivato al successo. Senza dimenticare il Talent Show, una gara per aggiudicare la migliore idea di un *concept retail*.

Tutto questo andrà in scena al Salone del Franchising, in programma a Fiera Milano City (giovedì 25 - sabato 27 ottobre) giunto alla edizione numero 33. A proposito di numeri, saranno 200 gli stand presenti mentre le stime parlano di circa 15 mila visitatori. «Il settore va bene, inaspettatamente, se guardiamo al contesto economico — spiega Antonio Fossati, presidente del Salone — oggi vale l'1,3% del Pil Paese».

Nata sotto le insegne di Fiera Milano, l'iniziativa è, in pratica, l'unica di un peso nazionale: adesso viene gestita da Campus Fandango Club, una realtà di giovani creativi milanesi, specializzati nell'inventare eventi e fiere capaci di valorizzare i marchi. Sono loro, per esempio, a organizzare la Games Week dei videogiochi. «Chi vuole entrare in un settore nuovo — spiega Italo Bussoli, numero uno di Assofranchising — qui trova professionisti in grado di trasmettere know how di valore».

© RIPRODUZIONE RISERVATA