



[IL SALONE]

Franchising Milano via al countdown con 200 stand e il settore sfonda i 24 miliardi

È iniziato il countdown per l'apertura della 33° edizione del Salone Franchising Milano, l'unica fiera nazionale del commercio in affiliazione, che si terrà a Fieramilanocity da giovedì 25 a sabato 27 ottobre 2018. Il Salone propone, oltre al momento espositivo, l'incontro B2B tra le catene commerciali e tutte le persone interessate ad aprire un'attività commerciale in franchising, ed un profilo edutainment che coniuga momenti informativi e formativi a eventi come il Talent Show per la migliore proposta di nuovi concept retail. Saranno presenti più di 200 stand espositivi delle maggiori catene commerciali franchisor (sulle 929 operative in Italia) e si attendono più di 15mila visitatori. Al Salone Franchising Milano (Sfm) partecipa tradizionalmente l'intera filiera di un comparto in crescita che fattura annualmente 24,5 miliardi di euro, con 51.600 punti vendita su tutto il territorio nazionale e 10.000 all'estero (dati 2017, Assofranchising). Sfm è organizzato da Campus Fandango Club in collaborazione con Fiera Milano e in partnership con Confimprese.



© RIPRODUZIONE RISERVATA