



L'allarme di Assofranchising

«Le chiusure dei negozi non superino i 12 giorni»

Una soluzione «sobria e flessibile» sulle chiusure imposte ai negozi. Ma che non si vada oltre i 12 giorni di stop all'anno, «altrimenti ci opporremo». Italo Bussoli, alla guida di Assofranchising, torna sul disegno di legge in discussione a Roma che introdurrebbe limitazione nelle giornate di apertura dei punti vendita. La preoccupazione è doppia: i negozi riuniti sotto la stessa insegna (8.500 in Lombardia, con 38 mila addetti) si trovano sia nei centri commerciali, sia nei centri storici. «Puntiamo a una soluzione che non crei danni — dice Bussoli —, Diversamente si potrebbero avviare contenziosi legali. E i titolari potrebbero passare alla serrata». Chiede inoltre una web tax per tutelare la libera concorrenza e garanzie sul non aumento dell'Iva. (s. bet.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA