

ASSOFRANCHISING

Rubrica a cura di Assofranchising



ASSOFRANCHISING
ASSOCIAZIONE ITALIANA FRANCHISING

Di fronte al difficile momento che ha travolto l'economia italiana, Assofranchising è sempre rimasta al fianco dei propri Associati, offrendo un'importante attività di intermediazione con il Governo. Il Consiglio Direttivo di Assofranchising, collegato via call in seduta permanente e la task force attivata per l'emergenza Coronavirus, in stretta collaborazione con Confcommercio-Imprese per l'Italia, ha richiesto alle Autorità misure straordinarie di supporto al sistema franchising. "Le nostre proposte al Governo miravano a tutelare oltre 200 mila lavoratori a rischio nel franchising, settore che oggi vale 25 miliardi di euro e costituisce un'importante porzione del PIL del Paese" ha commentato Augusto Bandera, Segretario Generale Assofranchising.

L'Associazione, con il supporto di Confcommercio-Imprese per l'Italia, ha richiesto, dunque, misure immediate a favore delle aziende, affinché potessero ripartire in tempi brevi e rimettere in moto un sistema che negli ultimi 10 anni è cresciuto costantemente, creando oltre 10.000 nuovi posti di lavoro ogni anno. Il franchising rappresenta una leva importante per l'economia italiana, crea nuova imprenditorialità, nuovi posti di lavoro e alimenta il commercio tradizionale in chiave moderna. Per la realizzazione concreta di una crescita nel lungo periodo, l'Associazione ha avanzato proposte quali:

- creare un piano straordinario per finanziare l'espansione delle reti;

- strutturare una fiscalità agevolata per franchisor e franchisee che investono nello start up e nella crescita delle reti;
- sostenere economicamente lo sviluppo del "retail 4.0", attraverso fiscalità agevolata e fondi/bandi.

"Come principale rappresentante del franchising in Italia, Assofranchising è certa che il sistema franchising nel suo insieme debba e possa essere un pilastro per il rilancio dell'Italia. Il franchising, infatti, consente lo sviluppo di nuove imprenditorialità riducendo contemporaneamente il rischio di impresa e contribuisce a rafforzare l'economia del Paese" ha affermato Italo Bussoli, Presidente di Assofranchising.

Assofranchising rappresenta, promuove e difende gli interessi economici, sociali e professionali delle reti in franchising associate. Dal 1971, anno della sua nascita, Assofranchising si è contraddistinta per la fitta rete di relazioni con le Istituzioni e gli altri Enti o Associazioni che hanno interessi coincidenti o vicini ai suoi. Attiva servizi e consulenza mirata, organizza eventi promozionali per i soci, di networking e di studio su temi d'interesse, offre accordi quadro e convenzioni sui molteplici aspetti e prodotti che interessano le aziende che operano in franchising e le relative reti di punti vendita.