

# RUBRICA ASSOFRANCHISING

*Rubrica a cura di Assofranchising*

Il Franchising, un modello dinamico e potente



**ASSOFRANCHISING**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA FRANCHISING

Durante i lunghi mesi di lockdown forzato, Assofranchising è rimasta al fianco dei propri Soci, supportandoli quotidianamente e fattivamente.

Grazie alla collaborazione con Confcommercio-Imprese per l'Italia e al coinvolgimento dei consulenti ed esperti di Assofranchising, abbiamo fornito informazioni, interpretazioni normative e organizzato webinar formativi; inoltre, abbiamo adottato un protocollo di sicurezza per il contenimento dell'epidemia per facilitare la ripartenza delle attività, rendendolo disponibile a tutti i franchisor.

Sono state settimane impegnative, ma il contatto costante con i Soci, che ha visto il CD riunito in modo semi-permanente per ben due mesi, ha confermato l'importanza del ruolo dell'Associazione come luogo di confronto, scambio di opinioni e ricerca di soluzioni condivise per il successo del sistema franchising.

Forte di questa rinnovata consapevolezza, AIF ha preparato un'agenda ricca di attività e iniziative: si comincerà con una campagna pubblicitaria dove i nostri Soci saranno i protagonisti e i migliori ambasciatori di un settore che, nel 2018, ha rappresentato un giro d'affari pari ad oltre 25 miliardi di euro. A proposito di numeri, a luglio diffonderemo i primi dati quali-

quantitativi sul franchising in Italia nel 2019, che verranno successivamente pubblicati nel "Rapporto Assofranchising Italia 2020 Strutture, Tendenze e Scenari".

Inoltre, stiamo lavorando per arricchire ulteriormente il nostro programma formativo, puntando, per il momento, sulla formazione online, anche se siamo determinati a riprendere, appena possibile, tutte le attività "fisiche" di networking, formazione e incontro che rappresentano per Assofranchising i momenti più significativi e di valore.

*Assofranchising rappresenta, promuove e difende gli interessi economici, sociali e professionali delle reti in franchising associate. Dal 1971, anno della sua nascita, Assofranchising si è contraddistinta per la fitta rete di relazioni con le Istituzioni e gli altri Enti o Associazioni che hanno interessi coincidenti o vicini ai suoi. Attiva servizi e consulenza mirata, organizza eventi promozionali per i soci, di networking e di studio su temi d'interesse, offre accordi quadro e convenzioni sui molteplici aspetti e prodotti che interessano le aziende che operano in franchising e le relative reti di punti vendita.*