

/Franchising

# ASSOFRANCHISING, LA PRIMA ASSOCIAZIONE ITALIANA DI CATEGORIA

Rubrica Assofranchising

Assofranchising dal 1971 promuove e tutela il franchising nel nostro Paese, presenta il nuovo ciclo di incontri "Destinazione Franchising 2020" che, in collaborazione con Confcommercio Imprese per l'Italia e le sue diramazioni sul territorio, attraverserà l'Italia in sette tappe per illustrare le opportunità dell'affiliazione in franchising, un comparto del commercio italiano e internazionale che nell'ultimo decennio è cresciuto esponenzialmente, generando fatturato in costante crescita e migliaia di posti di lavoro, come dimostrano i dati dell'ultimo Rapporto Assofranchising 2019. Scopo dell'iniziativa è promuovere la conoscenza e la cultura del buon franchising presso il pubblico e chiunque voglia conoscere e informarsi, siano essi aspiranti imprenditori, giovani studenti o persone già operanti nel settore che desiderano vagliare altre possibilità di business. Nel corso degli incontri, che sono gratuiti ed hanno la durata di circa 4 ore, i franchisor, soci ma anche non soci di Assofranchising, avranno la possibilità di presentare al pubblico la propria realtà e illustrare le peculiarità di ciascun brand o i servizi offerti. Al termine della sessione plenaria il franchisor potrà incontrare i potenziali franchisee interessati

Assofranchising rappresenta, promuove e difende gli interessi economici, sociali e professionali delle reti in franchising associate. Dal 1971, anno della sua nascita, Assofranchising si è contraddistinta per la fitta rete di relazioni con le Istituzioni e gli altri Enti o Associazioni che hanno interessi coincidenti o vicini ai suoi. Attiva servizi e consulenza mirata, organizza eventi promozionali per i soci, di networking e di studio su temi d'interesse, offre accordi quadro e convenzioni sui molteplici aspetti e prodotti che interessano le aziende che operano in franchising e le relative reti di punti vendita.

**ASSOFRANCHISING**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA FRANCHISING

grazie ad incontri one to one dedicati. Per gli associati di Assofranchising queste tappe rappresentano una vetrina di rilievo per presentare il proprio marchio, i servizi offerti ai franchisee e incrementare, dunque, le possibilità di sviluppo della rete. Con la nuova edizione i partecipanti, al momento dell'iscrizione, riceveranno in omaggio l'e-book realizzato dalla società Quadrante Franchising "Vademecum del Franchisee", uno strumento utile per supportare il potenziale affiliato nella scelta del percorso più adatto.

Per conoscere le modalità di iscrizione, ricevere ulteriori informazioni e aggiornamenti sulle tappe previste visita il sito: [www.assofranchising.it](http://www.assofranchising.it).

