



# Una formula con il segno più

*Con oltre 26 miliardi di euro, il franchising fa crescere l'Italia: +4,4% giro d'affari, +5% occupati e +4,7% nuovi punti vendita nel 2019. In crescita anche l'estero.*

**C**on un giro d'affari di oltre 26 miliardi di euro nel 2019 (+4,4% sul 2018), il Franchising in Italia continua a creare nuovi posti di lavoro e a godere di ampi margini di crescita, come emerso dal **Rapporto Assofranchising Italia 2020 - Strutture, Tendenze e Scenari, che riporta dati raccolti al 31 dicembre 2019.**

Il Rapporto è stato presentato a Milano da **Assofranchising** in una conferenza stampa web realizzata in collaborazione con **Salone Franchising Milano**, in occasione della quale è stata annunciata la **35a edizione della fiera**, che si svolgerà in streaming il 22 e il 23 ottobre 2020 e di cui **Assofranchising** è main partner.

## Principali indicatori

I dati illustrano la realtà del Franchising in Italia, un settore sano e in continuo sviluppo: **56.441** i punti vendita in crescita del +4,7% (2.555 i negozi aperti nel 2019); **217.150** (+5%) addetti occupati nelle reti (10.359 i nuovi posti di lavoro creati); **980** le insegne operative in Italia, +2,0% rispetto allo scorso anno di cui: **880** (90%) italiane, 71 (7%) master di franchisor stranieri in Italia, 29 (3%) le reti straniere che operano in Italia solo con franchisee, ma con sede legale in un paese estero; **11.035** (+1,8%) punti vendita italiani all'estero in franchising (nel rapporto

sono state prese in esame quelle con almeno 3 punti vendita all'estero); **178** (+2,3%) reti italiane all'estero.

## Il commento

*"Sono numeri estremamente positivi, che ancora una volta dimostrano le potenzialità del franchising e sono indice della fiducia che sempre di più gli italiani nutrono nel sistema dell'affiliazione - dichiara **Augusto Bandera, Segretario Generale Assofranchising** -. Anche nel 2019 il franchising ha continuato a espandersi, così come lo ha fatto negli anni della crisi. Nell'ultimo decennio, è cresciuto, in media, del 2% ogni anno, creando circa 37.000 nuovi posti di lavoro". Ad oggi l'intero*

## I NUMERI DEL 2019

- 56.441 i punti vendita in crescita del +4,7% (2.555 i negozi aperti nel 2019);
- 217.150 (+5%) addetti occupati nelle reti (10.359 i nuovi posti di lavoro creati);
- 980 le insegne operative in Italia, +2,0% rispetto allo scorso anno di cui: 880 (90%) italiane, 71 (7%) master di franchisor stranieri in Italia, 29 (3%) reti straniere che operano in Italia solo con franchisee, ma con sede legale in un paese estero;
- 11.035 (+1,8%) punti vendita italiani all'estero in franchising (prese in esame per il Rapporto quelle con almeno 3 punti vendita all'estero);
- 178 (+2,3%) reti italiane all'estero.



Augusto Bandera  
Segretario generale Assofranchising

“

In un contesto economico come quello attuale appare quasi fisiologico che il franchising, come tutti i modelli fondati sulla cooperazione e sul risk-sharing, sia favorito nella competizione di mercato.

”

sistema franchising occupa più di 217.000 addetti, che contribuiscono a generare oltre 26 miliardi di fatturato, circa l'1,3% del Pil italiano. *“In un contesto economico come quello attuale – sottolinea Bandera – appare quasi fisiologico che il franchising, come tutti i modelli fondati sulla cooperazione e sul risk-sharing, sia favorito nella competizione di mercato. Si considerino i benefici per entrambe le parti coinvolte, cioè franchisor e franchisee, quali ad esempio l'aumento della visibilità e riconoscibilità a livello nazionale e internazionale del marchio condiviso, il trasferimento del know-how, l'utilizzo della formula imprenditoriale che caratterizza il brand, o l'espansione aziendale*

*dettata dalla crescita dei punti vendita”.*

## Assofranchising main partner di SFM

La presentazione dei dati di Assofranchising è stata l'occasione per il lancio dell'edizione 2020 di **Salone Franchising Milano**, l'evento di riferimento per il mondo del franchising e del retail che quest'anno si tiene il **22 e il 23 ottobre** per la prima volta in streaming su Umans.com, la piattaforma tecnologica creata da Fandango Club in grado di riprodurre in digitale l'esperienza degli eventi offline. È nata così una formula

nuova di Salone Franchising Milano, che punta su incontri formativi, convegni, consulenze gratuite e, soprattutto, sul **Retail Innovation Forum**, un'arena di discussione con panel specifici, relatori d'eccezione e aziende leader del settore, realizzato con la collaborazione e l'apporto del **gruppo Jakala**, che offre supporto in ambito strategico, analytics, digital e technology. Il tutto, però, quest'anno in una dimensione digitale, aperta e gratuita.

A. R.

[www.assofranchising.it](http://www.assofranchising.it)