

“Missione fiducia”

Intervista ad Alberto Cogliati, nuovo Segretario Generale di Assofranchising, l'associazione storica del settore che compie cinquant'anni. Ecco quali sono i nuovi obiettivi, in un momento di forte evoluzione del mercato.

“Li ho chiamati tutti, a uno a uno, in videocall quando possibile. Perché volevo vedere il volto degli imprenditori e delle imprenditrici che hanno scelto Assofranchising come l'associazione che meglio può rappresentare e supportare le loro reti”. Esordisce così **Alberto Cogliati, nuovo segretario generale di Assofranchising, realtà storica del settore che si rivolge solo ai franchisor e che quest'anno taglia il traguardo del mezzo secolo di vita.** “Perché vede – prosegue Cogliati – oggi più che mai, la qualità dei servizi che una organizzazione offre



*Alberto Cogliati,
Segretario Generale
di Assofranchising.*

“La qualità oggi è un obbligo, il vero valore aggiunto è il patto di fiducia tra i membri di una organizzazione**”**